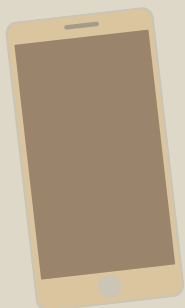


MEER ZICHTBAARHEID MEER AANVRAGEN

J o u w o p v a n g o n l i n e

Een praktische gids
voor gastouders



Door : Gastouderbureau Co-Kidz

info@co-kidz.nl

» Inhoud

3 Introductie			
4 <i>Wat is online zichtbaarheid?</i>	5 <i>Waarom online zichtbaar zijn als gastouder?</i>		7 <i>Waar kun je jezelf als gastouder laten zien?</i>
	9 <i>Hoe begin je met zichtbaar zijn?</i>		11 Social Media - zo zet je Facebook & Instagram slim in
	13 Wat zet je online?	14 Vindbaarheid op internet	
16 Wat mag je delen? Privacy en toestemming	17 Start vandaag nog- met kleine stappen	17 Nawoord	

» Introductie

Welkom!

Wat goed dat je dit e-book hebt aangevraagd! Als gastouder sta je dagelijks klaar voor kinderen en hun ouders. Je zorgt, begeleidt en bouwt een band op. Maar wie weet eigenlijk wat jij allemaal doet?

Mijn naam is Danny Dijkstra, oprichter van Gastouderbureau Co-Kidz. In mijn werk spreek ik veel gastouders die fantastisch werk leveren, maar soms niet of nauwelijks zichtbaar zijn. Online is er soms niets over hen te vinden. Dat is zonde – én een gemiste kans.

Met dit e-book wil ik je helpen om meer zichtbaar te worden. Niet met ingewikkelde marketingtermen, maar op een toegankelijke manier. Want of je nu technisch bent of niet, extravert of juist meer introvert: online zichtbaarheid kan jou helpen om meer ouders te bereiken, je opvang professioneel te presenteren en vol trots te laten zien wat jij in huis hebt.

In dit boek lees je:

- *Waarom online zichtbaar zijn belangrijk is*
- *Waar en hoe je jezelf kunt laten zien*
- *Hoe je social media slim gebruikt*
- *Wat je wél en niet mag delen over kinderen*
- *En hoe je jezelf vindbaar maakt – ook als je geen website hebt*

Je hoeft echt niet alles tegelijk te doen. Maar door kleine stappen te zetten, maak je een groot verschil.

Je hoeft jezelf niet te verkopen. Alleen te laten zien wie je bent.

Laten we beginnen.

Danny Dijkstra
Eigenaar Co-Kidz



» Hoofdstuk 1

Wat is online zichtbaarheid?

Online zichtbaarheid betekent dat mensen je kunnen vinden, zien en iets over je opvang kunnen ontdekken – via internet. Dat kan op allerlei manieren: via een website, een Facebookpagina, een post in een lokale groep of een profiel bij je gastouderbureau.

Een paar voorbeelden van zichtbaar zijn:

- Je staat met foto en beschrijving op de site van je bureau
- Je plaatst af en toe iets op Facebook over jouw opvang
- Ouders kunnen jouw opvang ‘googelen’ en vinden iets relevants
- Je hebt een Instagram-profiel waarop je sfeer laat zien
- Je naam duikt op in een lokale Facebookgroep als mensen opvang zoeken

En wat is het niet?

- Je hoeft geen websitebouwer te zijn
- Je hoeft niet dagelijks berichten te posten
- Je hoeft je privéleven niet openbaar te maken

Het draait om herkenbaarheid en vertrouwen. Als ouders jouw naam voorbij zien komen, willen ze weten wie je bent. Wat voor opvang bied jij? Hoe ziet het eruit bij jou thuis? Heb je plek? Wat maakt jou bijzonder?

Met online zichtbaarheid zorg je ervoor dat ouders sneller contact met je opnemen. Het is een uitnodiging om jou beter te leren kennen – en dat begint vaak met een eerste indruk op internet.



» Hoofdstuk 2

Waarom online zichtbaar zijn als gastouder?

Veel gastouders zijn afhankelijk van één of twee bureaus voor het ontvangen van aanvragen. Met de nieuwe wet- en regelgeving die in 2026 van kracht wordt, is het bovendien niet langer toegestaan om je bij meer dan twee gastouderbureaus aan te sluiten.

Hoewel dat overzichtelijk lijkt, kan het je meer kwetsbaar maken. Wat als de aanvragen tijdelijk teruglopen? Of als jouw wensen niet meer aansluiten bij het aanbod van het bureau? Door jezelf online zichtbaar te maken, neem je meer regie over je werk als gastouder en versterk je je eigen positie als kleinschalige ondernemer.

Wat bedoelen we met 'zichtbaarheid'?

Online zichtbaar zijn betekent dat mensen jou kunnen vinden – bijvoorbeeld via een zoekmachine als Google, via Facebook of Instagram, of via een platform als je bureau-website.

Je laat zien wie je bent, wat je doet en waar jij als gastouder voor staat.

Dat hoeft echt niet groots of ingewikkeld te zijn. Denk aan een simpele post met een leuke foto van jouw opvangruimte, of een korte tekst waarin je vertelt dat je weer plek hebt.

Online zichtbaar zijn betekent: jezelf laten zien, op een manier die bij jou past.



Wat levert het je op?

1. Meer aanvragen

Ouders zoeken steeds vaker zelf actief naar een geschikte gastouder, en oriënteren zich online. Als jij nergens te vinden bent, is de kans klein dat ze jou zelf benaderen. Ben jij wel zichtbaar? Dan kunnen ouders direct contact opnemen – of je bureau vragen of jij nog beschikbaar bent.

2. Meer regie

Als je zelf aanvragen ontvangt of zichtbaar bent, krijg je meer vrijheid in het kiezen van ouders en kinderen die goed bij jou passen. Je wordt minder afhankelijk van wat het bureau op dat moment aan jou koppelt.

3. Meer vertrouwen

Een profiel met een paar foto's, een persoonlijke beschrijving en wat reacties van tevreden ouders geeft vertrouwen. Ouders willen weten waar hun kind straks binnenkomt. Hoe laagdrempelig je ook bent, zichtbaarheid geeft zekerheid.

4. Professionelere uitstraling

Gastouder zijn is een beroep. Online zichtbaar zijn laat zien dat je je vak serieus neemt. Je hoeft geen influencer te zijn, maar wel een professional die laat zien: dit ben ik, dit doe ik, en dit kun je van mij verwachten.



» Hoofdstuk 3

Waar kun je jezelf als gastouder laten zien?

Als je als gastouder online zichtbaar wilt zijn, is het handig om te weten waar ouders jou zouden kunnen vinden. Je hoeft echt niet op elk platform actief te zijn. Kies vooral wat bij jou past. Hieronder vind je de meest voorkomende plekken waar je jezelf kunt laten zien – met uitleg én tips.

1. Je gastouderbureau (website of platform)

De meeste bureaus hebben een pagina met profielen van aangesloten gastouders. Dit is vaak de eerste plek waar ouders zoeken. Check dit:

- Sta je op de website van je bureau?
- Klopt je beschrijving nog?
- Heb je een foto toegevoegd?

 **Tip:** Vraag je bureau of je een uitgebreider profiel mag aanleveren, met bijvoorbeeld een persoonlijke introductie of extra foto's. Bureaus zijn vaak blij met actieve gastouders die meedenken.

2. Facebook

Facebook is nog steeds hét platform waar jonge ouders actief zijn. Je kunt hier heel eenvoudig laten zien wie je bent, wat je doet en of je plek hebt.

Manieren om Facebook te gebruiken:

- Maak een eigen pagina voor jouw opvang
- Plaats af en toe een bericht op je privéprofiel (openbaar)
- Vraag je bureau of ze jouw bericht willen delen

 **Tip:** Plaats een leuke foto met een korte tekst, bijvoorbeeld: "Bij Gastouderopvang Vlinderboom komt per 1 september een plekje vrij voor een kindje van 0-4 jaar. Ben jij op zoek naar een warme plek in Drachten? Stuur me gerust een berichtje!"



3. Instagram

Instagram draait om beeld: foto's, filmpjes en sfeer. Als je opvang er netjes, gezellig of creatief uitziet, is dit een goede plek om dat te laten zien. Ouders krijgen zo direct een indruk.

Wat je kunt delen:

- Je knutseltafel, speelhoek of tuin
- De thematafel of een seizoenshoekje
- Een sfeerfoto van jouw dagindeling of activiteitenbord

💡 Let op: Deel geen foto's van kinderen zonder toestemming van de ouders (meer hierover in hoofdstuk 8 over privacy).

4. Lokale groepen of prikborden

In veel dorpen en wijken zijn er Facebookgroepen als "Vraag en Aanbod Drachten" of "Ouders gezocht/opvang gezocht regio Friesland".

Wat kun je doen?

- Plaats daar een vriendelijk, duidelijk bericht
- Reageer op ouders die zelf een oproep plaatsen

💡 Tip: Houd je berichten kort en duidelijk. Gebruik altijd plaatsnaam, leeftijdsgroep en beschikbaarheid.

5. Google My Business

Ook zonder website kun je een gratis bedrijfsvermelding aanmaken bij Google. Zo verschijnt je bij lokale zoekopdrachten, zoals "gastouder in Assen".

Wat je nodig hebt:

- Een Google-account (gratis)
- Je opvangadres en telefoonnummer
- Een korte beschrijving van jouw opvang

💡 Let op: Niet iedereen wil zijn huisadres op internet zetten. Gebruik eventueel alleen de straat of wijk.

Je hoeft niet alles tegelijk te doen. Begin klein. Kies één kanaal waar je je prettig bij voelt, en start daar met het delen van wie je bent en wat je doet. In het volgende hoofdstuk leer je hoe je dat op een makkelijke manier aanpakt.



» Hoofdstuk 4

Hoe begin je met zichtbaar zijn?

Online zichtbaar worden hoeft niet moeilijk te zijn. Maar het voelt soms als een drempel: “Wat moet ik dan delen?”, “Ik ben niet zo technisch”, “Ik wil mezelf niet opdringen.” Die gevoelens zijn normaal. Daarom starten we simpel.

Hieronder vind je 4 stappen waarmee elke gastouder – met of zonder ervaring – meteen kan beginnen.

Stap 1: Kies je kanaal

Ga niet overal tegelijk aan de slag. Kies één plek waar je je prettig bij voelt.

- ◆ Ben je al actief op Facebook? Begin daar.
- ◆ Liever foto's? Kies Instagram.
- ◆ Sta je op de bureauwebsite? Vraag of jouw profiel geüpdatet kan worden.

💡 Tip: Denk aan waar ouders actief zijn. Facebook en lokale groepen werken vaak het beste voor snelle zichtbaarheid.

Stap 2: Schrijf een korte beschrijving van jezelf

Maak een korte, persoonlijke tekst over jouw opvang. Denk aan:

- Je naam en woonplaats
- Hoe jouw opvang eruitziet (huiselijk, buiten spelen, structuur, enz.)
- Voor welke leeftijden je plek hebt
- Wat jou als gastouder uniek maakt



 Voorbeeld:

“Ik ben Ilse, gastouder in Zuidhorn. In mijn rustige woonwijk vang ik kinderen van 0-4 jaar op in een warme, huiselijke omgeving. We spelen veel buiten, werken met thema’s en ik vind het belangrijk dat elk kind zich veilig en gezien voelt. Vanaf september komt er één plekje vrij!”

Stap 3: Maak 1 foto van jouw opvang

Gebruik je telefoon. Zorg voor daglicht, geen rommel op de achtergrond en laat zien wat jou typeert: een knusse leeshoek, je speelhoek, je moestuintje. Geen kinderen op de foto!

 Tip: Houd het eenvoudig. Eén goede foto zegt meer dan tien onscherpe of drukke beelden.

Stap 4: Plaats je eerste bericht

Plaats je korte tekst en foto online. Dat mag gewoon op je eigen Facebookprofiel, of in een lokale groep. Houd het luchtig en vriendelijk.

 Voorbeeldbericht:

“In mijn opvang in Drachten komt vanaf 1 september een plekje vrij voor een kindje van 0 tot 4 jaar. Ben jij op zoek naar een liefdevolle en veilige plek? Stuur me gerust een berichtje voor meer informatie!”

 Bonus: Laat het delen

Vraag je bureau of zij jouw bericht willen delen. Vraag ook aan ouders die je kent of ze het bericht willen doorsturen naar anderen.



» Hoofdstuk 5

Social media – zo zet je Facebook & Instagram slim in

Veel gastouders gebruiken social media al privé. Maar wist je dat het ook zakelijk veel kan betekenen, zelfs als je maar af en toe iets post?

Waarom social media werkt

- Ouders zitten op Facebook en Instagram
- Ze zoeken opvang dichtbij huis – en reageren sneller als ze een gezicht zien
- Een foto of bericht zegt vaak meer dan 1000 woorden

Je hoeft geen expert te zijn. Als je weet wát je deelt en voor wie, ben je al een enorme stap verder.

Facebook – betrouwbaar en dichtbij

Facebook is ideaal voor opvang in de buurt. Denk aan:

- Een eigen pagina voor je opvang (bijvoorbeeld "Gastouderopvang Vlindertuin")
- Berichten op je persoonlijke profiel
- Delen in lokale groepen (bijvoorbeeld "Moeders van Groningen")

Wat kun je posten?

- Plek beschikbaar? Zet het online!
- Knutselprojectje? Deel een sfeerfoto (zonder kinderen)
- Vier je een seizoenshoekje of themaweek? Laat het zien!

💡 Tip: Gebruik hashtags met je plaatsnaam, bijvoorbeeld: #opvanginAssen, #gastouderDrachten.



Instagram – sfeer, creativiteit en beeld

Instagram draait om sfeerbeelden. Dit platform werkt goed als:

- Je houdt van fotograferen
- Je opvang er uitnodigend uitziet
- Je ouders een kijkje ‘achter de schermen’ wilt geven

Wat werkt goed op Instagram:

- Dagritmekaarten aan de muur
- Een knusse speelhoek
- De thematafel in herfststijl
- Quotes of ervaringen van ouders (met toestemming)

💡 Tip: Gebruik Canva om mooie visuals te maken – eenvoudig en gratis.

Hoe vaak posten?

Liever één goed bericht per maand dan tien zonder inhoud.
Houd het haalbaar:

- Één post per maand = top
- Één post per twee weken = super
- Elke week = bonus



» Hoofdstuk 6

Wat zet je online – ideeën voor posts en inhoud

Niet iedereen weet wat hij moet delen. Maar dat hoeft ook niet ingewikkeld te zijn. Hier vind je ideeën die je zo kunt gebruiken of aanpassen naar jouw stijl.

Beschikbaarheid - Laat weten of je plek hebt.

“Per 1 oktober komt er bij mij een plekje vrij voor een kindje van 0-4 jaar. Zoek je opvang in de wijk Lewenborg (Groningen)? Stuur gerust een berichtje!”

Sfeerbeelden - Laat iets zien van jouw opvang:

- Speelgoedhoek
- Buiten spelen
- Boekjes of muziekmomentje
- Lunchmoment aan tafel
- Thematafel (bijv. herfst, lente)

💡 Gebruik foto's zonder kinderen of met toestemming van ouders.

Wie ben jij? - Vertel wie jij bent als persoon.

“Ik ben Sandra en werk inmiddels 6 jaar als gastouder. Elke dag zie ik kinderen groeien, lachen en ontdekken. Dat is voor mij de mooiste beloning.”

Reviews of ouderervaringen

Vraag aan tevreden ouders of je hun woorden mag delen:
“Wij voelden ons meteen welkom bij Wendy. Onze dochter ging met plezier en kwam altijd vrolijk thuis.”

Tip of weetje - Geef een opvoedtip of leuk weetje:

“Wist je dat jonge kinderen sneller leren praten als je tijdens het verschonen hardop benoemt wat je doet?”



» Hoofdstuk 7

Vindbaarheid op internet - zelfs zonder website

Veel gastouders denken dat je een website nodig hebt om online vindbaar te zijn. Dat helpt zeker, maar is geen voorwaarde. Je kunt ook zonder website goed gevonden worden als je slim gebruik maakt van andere platforms.

Wat bedoelen we met "vindbaar"?

Dat ouders jouw opvang kunnen vinden als ze bijvoorbeeld zoeken op:

- "Gastouder in Drachten"
- "Oppas gezocht Groningen"
- "Kleinschalige opvang Leeuwarden"

Als jouw naam of opvang dan ergens genoemd staat — op Facebook, in Google Bedrijfsprofiel of op de site van je bureau — dan ben je vindbaar.

Zo word je beter gevonden

1. Gebruik Google Bedrijfsprofiel (gratis)

Maak een bedrijfsprofiel aan via Google Mijn Bedrijf. Voordeel: je verschijnt dan in Google Maps én in de zoekresultaten.

Tip: kies bij categorie voor "Gastouder" of "Kinderopvang".

2. Laat jezelf zien op sociale media

Een Facebookpagina of Instagramaccount telt mee in Google!

Tip: gebruik de naam van je opvang + je plaatsnaam in je profielomschrijving.

3. Vraag je gastouderbureau om jouw profiel goed te tonen

Zorg dat je profiel op de website van je bureau actueel is en je naam goed vindbaar is (voor- en achternaam, woonplaats).



4. Word lid van lokale Facebookgroepen

Plaats daar af en toe iets of reageer op vragen van ouders die opvang zoeken. Zo duikt jouw naam vaker op.

5. Gebruik zoekwoorden (SEO)

SEO (Search Engine Optimization) betekent letterlijk: zoekmachine-optimalisatie. Simpel gezegd: je helpt Google begrijpen waar jouw pagina of bericht over gaat.

Noem in je berichten of profielen woorden waarop ouders zoeken, zoals:

- "kleinschalige opvang"
- "opvang 0 tot 4 jaar"
- "flexibele uren"
- je plaatsnaam of wijk

Dat is eigenlijk waar SEO om draait: zorgen dat de juiste woorden op de juiste plek staan, zodat mensen je kunnen vinden.

💡 Voorbeeld:

Als je schrijft "gastouder in Leeuwarden met plek voor baby's", dan weet Google dat jouw pagina interessant is voor ouders die zoeken op "opvang baby Leeuwarden".

Hoe vaker zulke woorden terugkomen, hoe beter je gevonden wordt. Je hoeft er geen expert voor te zijn. Denk gewoon: Wat zouden ouders intypen in Google als ze opvang zoeken? Zorg dat die woorden in jouw profiel of bericht staan.



» Hoofdstuk 8

Wat mag je delen? Privacy en toestemming

Zichtbaar zijn betekent niet dat je privacy hoeft in te leveren. Je kunt veel delen zónder gezichten van kinderen of persoonlijke informatie. Maar het is wel belangrijk dat je weet wat mag en wat niet.

Mag je foto's van kinderen posten?

Niet zomaar. Je hebt schriftelijke toestemming van ouders nodig. En ook dan is het verstandig terughoudend te zijn.

Wat mag altijd?

- Foto's van activiteiten zónder kinderen (knutselwerk, speelhoek, tuin)
- Een sfeerimpressie met achterkantjes of vage beelden
- Jouw gezicht, jouw ruimte, jouw materiaal

Wat liever niet

- Close-ups van kinderen
- Namen, verjaardagen of andere herkenbare info

Gebruik een toestemmingsformulier

Maak het formeel met een simpel toestemmingsformulier waarin ouders kunnen aangeven wat wel of niet mag:

- Foto's voor social media: ja/nee
- Alleen in besloten groep: ja/nee
- Foto's op de website van het bureau: ja/nee

💡 Tip: geef ouders altijd het recht om toestemming in te trekken.



» Hoofdstuk 9

Start vandaag nog - met kleine stappen

Misschien denk je nu: "Leuk allemaal, maar waar moet ik beginnen?" Goed nieuws: je hoeft niet alles tegelijk te doen. Begin klein en bouw het rustig uit.

Kies wat bij jou past

- Houd je van schrijven? Begin met een korte post op Facebook
- Ben je visueel ingesteld? Post een sfeerfoto op Instagram
- Wil je gewoon gevonden worden? Start met Google Bedrijfsprofiel

Maak het jezelf makkelijk

Gebruik vaste formats of sjablonen. Zet vaste momenten in je agenda (bijv. 1e maandag van de maand: post plaatsen). En onthoud: je hoeft niet perfect te zijn, alleen zichtbaar.

Geef niet op

Zichtbaarheid groeit langzaam. De eerste post levert misschien nog geen aanmelding op, maar je bouwt wél aan je bekendheid. Ouders kiezen eerder voor iemand die ze kennen of herkennen.

Laat jezelf zien. Want jij doet prachtig werk — en dat mag de wereld weten.



Nawoord

Je hebt zojuist een flinke stap gezet richting meer online zichtbaarheid. En daarmee ook richting meer zelfvertrouwen, betere vindbaarheid en uiteindelijk: meer vraagouders. Want laten we eerlijk zijn—ouders kiezen vaak voor iemand die ze al eens gezien of gelezen hebben, al is het maar online.

Ik heb dit e-book geschreven omdat ik in mijn werk als eigenaar van Gastouderbureau Co-Kidz dagelijks zie hoeveel mooie gastouders er zijn die simpelweg niet gevonden worden. Niet omdat ze minder goed zijn, maar omdat ze niet zichtbaar zijn. Dat is zonde, want er is veel vraag naar goede opvang.

Hopelijk heb je door dit e-book gezien dat online profileren geen ingewikkelde marketing hoeft te zijn. Het begint met kleine, bewuste keuzes: een goede omschrijving, een sfeerfoto, of een kort berichtje in een lokale Facebookgroep.

Wil je sparren, heb je hulp nodig bij de uitvoering of wil je gewoon even kennismaken? Je bent altijd welkom om contact met me op te nemen. Ik denk graag met je mee—of je nu al gastouder bent of erover nadenkt om te starten.

✉ Stuur een mailtje naar: info@co-kidz.nl
🌐 Of bezoek onze website: www.co-kidz.nl

Samen maken we jouw opvang zichtbaar.
Want goed werk mag gezien worden.

Hartelijke groet,
Danny Dijkstra
Eigenaar | Gastouderbureau Co-Kidz

